

4. Osio:  
**Hakusana-  
mainonnan perusteet  
ja aloittaminen**



**KAMON**

# Osion sisältö

Tässä osiossa käydään läpi hakusanamainonnan perusteita.

Osion läpikäytyäsi ymmärrät, mitä hakusanamainonta on ja mitkä sen hyödyt ovat. Materiaalin avulla pystyt lisäksi luomaan Google Ads – mainostilin ja ensimmäisen Google Ads –hakusanamainoksen.

## Materiaali sisältää seuraavat osiot:

1. Hakusanamainonnan perusteet
2. Google Ads –mainostilin luominen
3. Google-hakusanamainoksen luominen

Osio on tehty yhteistyössä Markkinointikonsultti [Jami Arvosen](#) kanssa.



# Mitä on hakusanamainonta?





# Hakusanamainonta

Hakusanamainonta (SEM, hakukonemainonta) on mainonnan muoto, jossa verkkosivu pyritään nostamaan hakukoneen hakutuloksiin maksamalla siitä. Suomessa ja lähes kaikkialla maailmassa käytetyin hakukone on Google.

Tässä oppaassa käytetään esimerkkinä Googlen hakukonetta ja täten kaikki esimerkit ovat tehty hyödyntäen Googlen hakukonetta sekä sen mainostyökaluja.

## Hakusanamainonta

= SEM

= Search Engine Marketing

# Esimerkki hakusanamainonnasta

Google

hakusanamainonta

Kaikki Kartat Kuvahaku Videot Ostokset Lisää Asetukset Työkalut

Noin 24 600 tulosta (0,35 sekuntia)

**Mainos** · v [www.seoseon.fi/google-ads](http://www.seoseon.fi/google-ads) ▾  
**Hakusanamainonta - Lisää tehoja irti mainonnasta?**  
Haluaisitko parempia tuloksia käytössä olevan mainosbudjetin rajoissa? Tilaa maksuton auditointi ja kerromme parhaat vinkkimme mainonnan tehostamiseen. Lisää liidejä. Enemmän liikennettä. Mitattavia tuloksia.

**Mainos** · v [www.markkinointirouta.fi/hakusana/mainonta](http://www.markkinointirouta.fi/hakusana/mainonta) ▾ 010 3219400  
**Hakusanamainonnalla - Lisää näkyvyyttä ja kauppaa**  
**Hakusanamainonta** tavoittaa ostoaikeissa olevat asiakkaat kustannustehokkaasti. Routa on täyden palvelun markkinointikumppani kaikenkokoisille yrityksille. Tutustu! Tyytyväiset asiakkaat. Rääätälöidyt ratkaisut. Läpinäkyvä hinnoittelu. Tavoita kohderyhmäsi.  
[Lataa mainonnan käsikirja](#) · [Some-mainonta](#) · [Sanoma Markkinointi Routa](#) · [ROI-laskuri](#)

**Mainos** · v [www.meks.fi/](http://www.meks.fi/) ▾  
**Hakusanamainonta - Lisää Tuloksia Yrityksellesi?**  
Kokonaisvaltaiset ja tavoitteelliset markkinointiratkaisut yhdestä paikasta. Ota yhteyttä!

**Mainos** · v [www.quru-analytics.com/](http://www.quru-analytics.com/) ▾  
**Hakusanamainonta - Enemmän asiakkaita verkosta**  
Tavoita oikeat asiakkaat oikealla hetkellä ja paranna tulostasi. Ota yhteyttä! Qurusta saat...

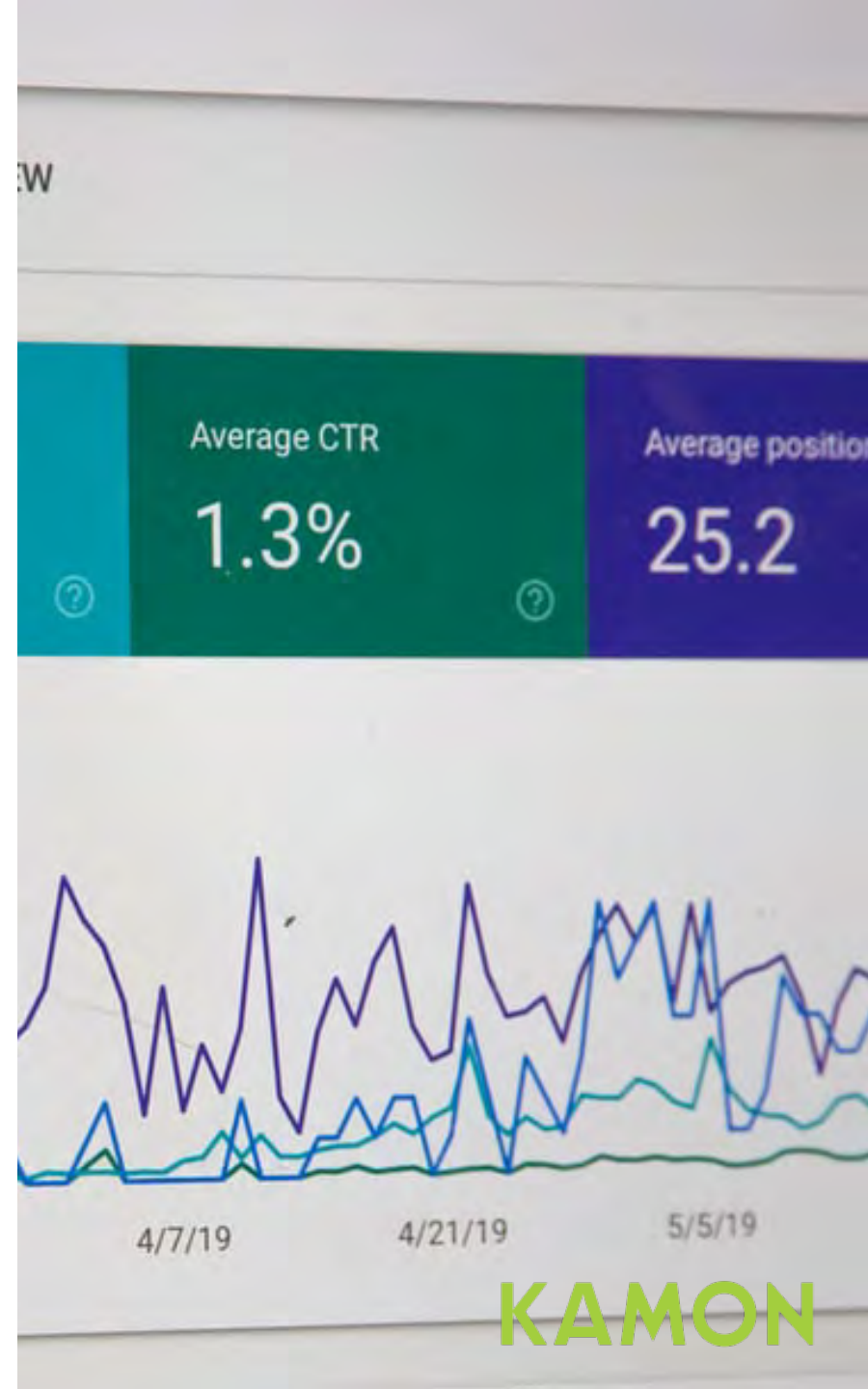
fi.wikipedia.org › wiki › Hakusanamainonta ▾  
**Hakusanamainonta – Wikipedia**  
Hakusanamainonta – Wikipedia

Oheisessa kuvassa on nähtävissä mainokset, jotka ovat tulleet esiin haulla "hakusanamainonta".

# Hakusanamainonnan toimintaperiaate

Hakusanamainonnassa jokainen avainsana "huutokaupataan" ja huutokaupan voittajan mainos näytetään kyseistä hakusanaa hakeneelle käyttäjälle

Seuraavaksi esitellään lyhyesti Google-hakusanamainonnan toimintaperiaate, jotta ymmärrät, miksi eri avainsanat ovat eri hintaisia.





# Hakutulokset Googlessa

Google näyttää mainoksia huutokauppamenetelmällä. Yksinkertaistettuna tämä tarkoittaa, että ensimmäisen mainospaikan saa se mainostaja, joka on valmis maksamaan klikkauksesta suurimman euromääräisen summan.

Esimerkki:

Yritys X on valmis maksamaan mainospaikasta 1€ /klikkaus  
Yritys Z on valmis maksamaan mainospaikasta 1,2€ /klikkaus.

Kun Yritys Z maksaa mainospaikasta enemmän, näkyy hänen mainos Yritys X mainoksen yläpuolella hakutuloksissa. Google veloittaa aina vain sentin enemmän, mitä toiseksi eniten tarjoava on valmis maksamaan.

Yritys Z maksaaklikkauksesta 1,01€.

# Hakutulokset Googlessa

Jokainen mainostaja päättää itse, kuinka paljon on valmis sijoittamaan Googlen hakusanamainontaan. Alkuun pääsee jo, kun on valmis sijoittamaan muutaman euron per päivä mainontaan.

Samalla on hyvä tiedostaa, että Google hakusanamainonta toimii huutokaupalla. Halutuimpien hakusanojen hinnat voivat siksi nousta jopa kymmeneen euroihin. Esimerkiksi matkavarauksiin (hotellit, lennot) liittyvät hakusanat, ovat tyypillisesti olleet kalleimpien joukossa.





# Mainosbudjetti

Google Adsisssa voit asettaa juuri sinulle sopivan mainosbudjetin. Maksat aina korkeintaan enimmäiskuukausibudjettisi verran.

Voit kokeilla Google Adsin käyttöä ilman, että solmit pitkäaikaista sopimusta. Voit muokata mainosbudjettia milloin tahansa ja voit myös keskeyttää mainoksen milloin tahansa niin halutessasi.

Google Ads näyttää arvion tuloksistasi, kun olet määrittänyt haluamasi mainosbudjetin.

Google Ads -tilin luominen on maksutonta.

Hakusanamainonnassa maksat vain siitä ja vasta sitten, kun verkkoselaaja klikkaa mainostasi ja siirtyy sivullesi. Näin ollen pelkkä näkyminen hakukoneessa ei maksa sinulle mitään!

Mainosbudjetti riippuu täysin tavoitteestasi ja toimialastasi.  
**Päaset liikkeelle jo muutaman euron päiväbudjetilla.**

# Hakusanamainonnan hyödyt

Hakusanamainonta on oikein toteutettuna erittäin **kustannustehokas** tapa saada yrityksesi nettisivut esille hakukoneen hakutuloksiin eli sinne, mistä valtaosa ihmisistä hakee yritysten palveluita ja tuotteita.

Toisin sanoen hakusanamainonnan avulla olet vastassa potentiaalista asiakastasi siellä, mistä sinua suurella todennäköisyydellä ollaan etsimässä.

Voit myös tutustua Google Adsin [usein kysytyihin kysymyksiin](#) ennen aloittamista.



# Google Ads – mainostilin luominen





# Mainostilin luominen

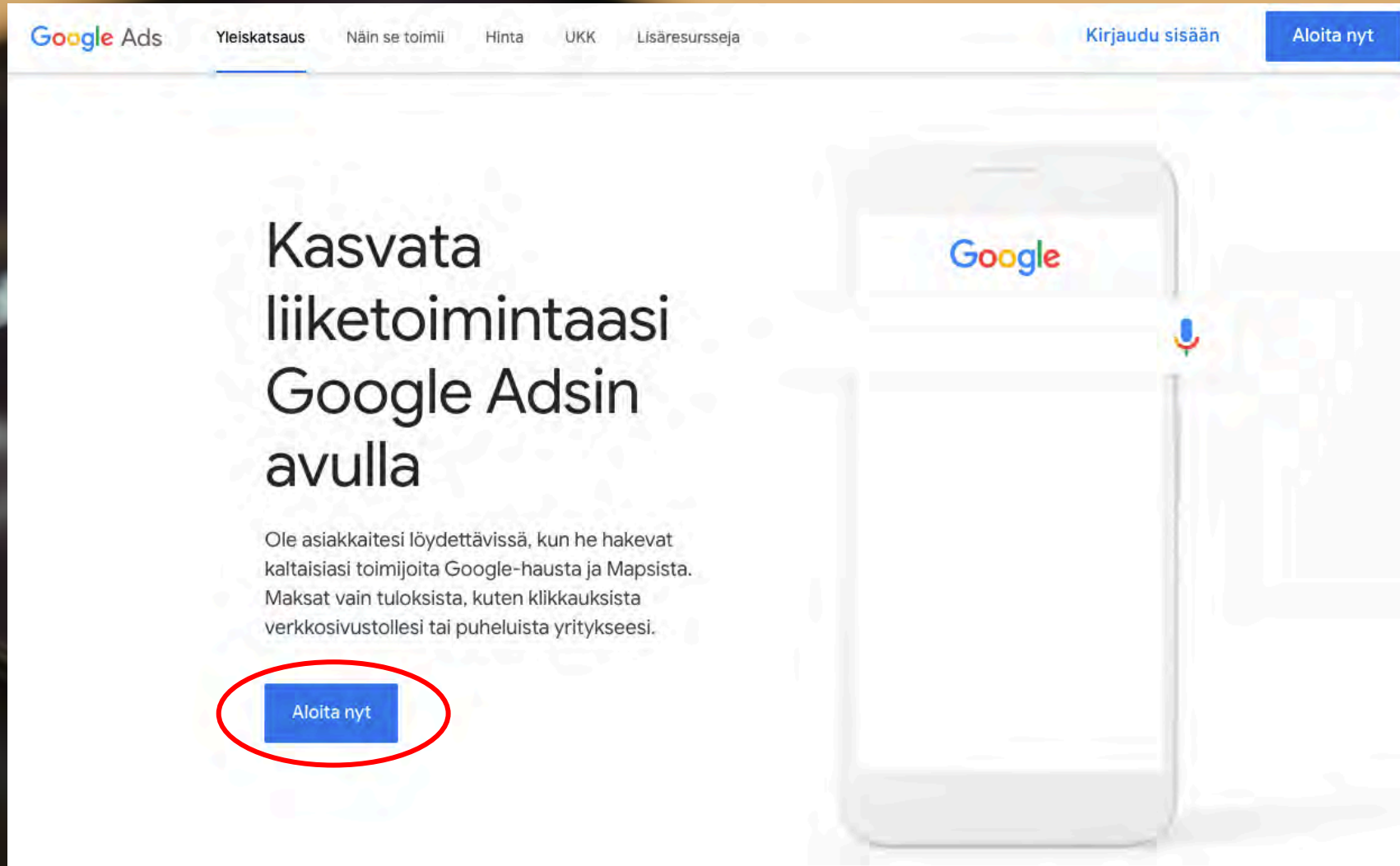
Päätet luomaan yrityksellesi mainostilin osoitteesta <https://ads.google.com/>.

Mainostilin luomiseen tarvitset yrityksesi perustiedot sekä yrityksesi pankki-/luottokortin, jolta Google veloittaa käytetyn mainosbudjetin.

**HUOM!** Kun luot mainostiliä yrityksellesi, Google tarjoaa heti tehtäväksi ensimmäistä mainoskampanjaa ja tällöin mainoskampanjastasi syntyy automaattisesti Smart Campaign, jota ei kuitenkaan yleensä kannata hyödyntää. **Itse rakennetussa kampanjassa päätet tehokkaammin määrittämään mainoksen tavoitteet ja kohderyhmän.**

Ensimmäisen kampanja kannattaa luoda vasta, kun mainostili on muuten tehty valmiiksi. Tällöin on mahdollisuus siirtyä **asiantuntijatilaan**, jossa on käytössä kaikki työkalut mainonnan tehokkaaseen optimointiin.

# Google Ads –tilin luominen



Google Ads

Yleiskatsaus Näin se toimii Hintä UKK Lisäresurssi

Kirjaudu sisään Aloita nyt

## Kasvata liiketoimintaasi Google Adsin avulla

Ole asiakkaitesi löydettävissä, kun he hakevat kaltaisiasi toimijoita Google-hausta ja Mapsista. Maksat vain tuloksista, kuten klikkauksista verkkosivustollesi tai puheluista yritykseesi.

Aloita nyt

# Kirjaudu Google-tilillä

Ohita Smart Campaign klikkaamalla "Siirry Asiantuntija-tilaan".

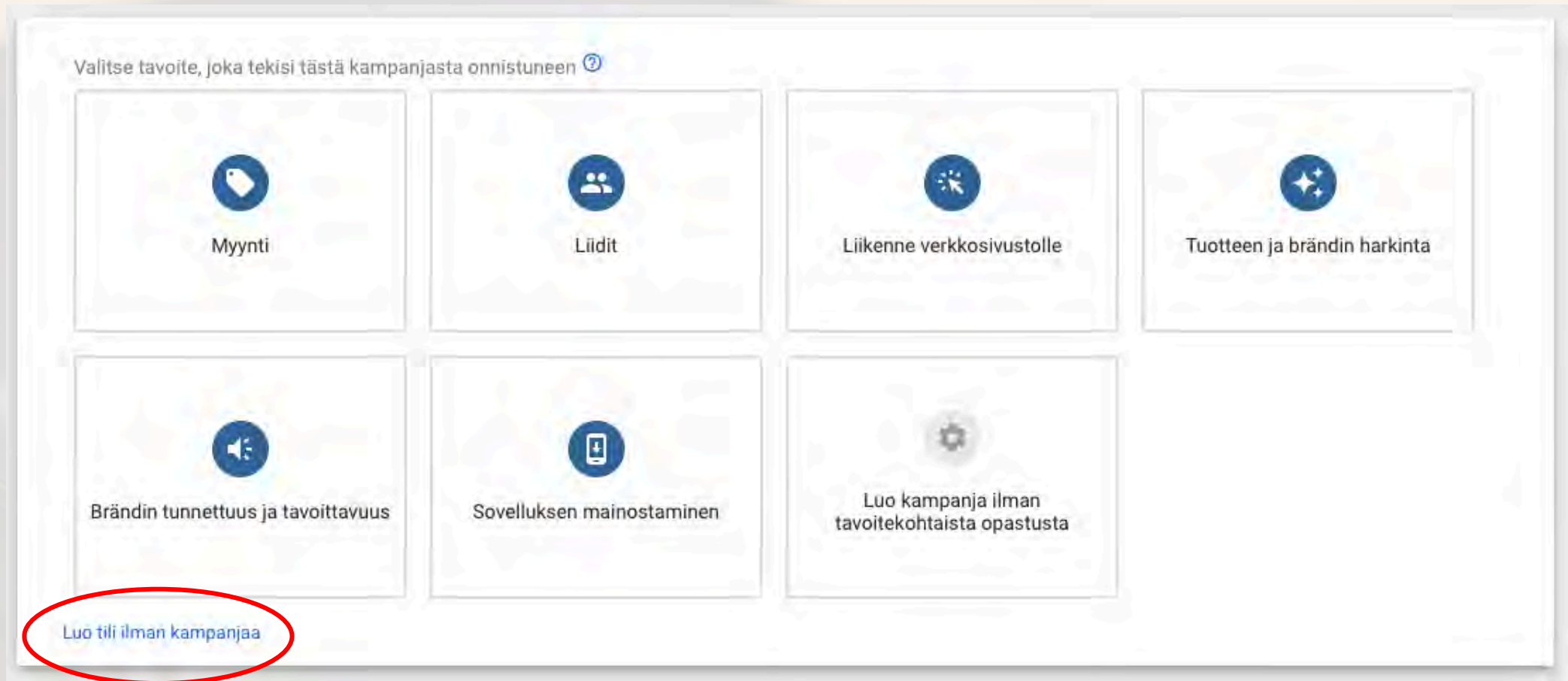
Mikä on mainonnan päätavoitteesi?

- Puheluiden lisääminen
- Verkkokauppamyynnin tai rekisteröitymisten lisääminen
- Lisää kivijalkasi kävijämäärää

SEURAAVA

Oletko markkinoinnin ammattilainen? [Siirry Asiantuntija-tilaan](#)


Klikkaa "Luo tili ilman kampanjaa".





Valitse laskutusmaa, aikavyöhyke sekä valuutta. Klikkaa "Lähetä".

### Vahvista yrityksesi tiedot

Näitä tietoja käytetään tilisi luomiseen. Valittuja asetuksia ei voi muuttaa myöhemmin, joten valitse ne tarkkaan.

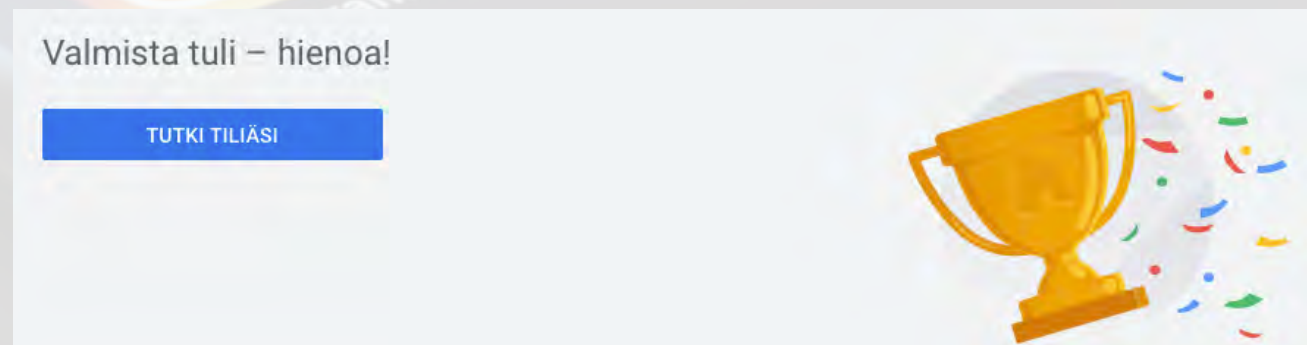
 Laskutusmaa  
Suomi

 Aikavyöhyke  
(UTC+02.00) aikavyöhyke: Suomi

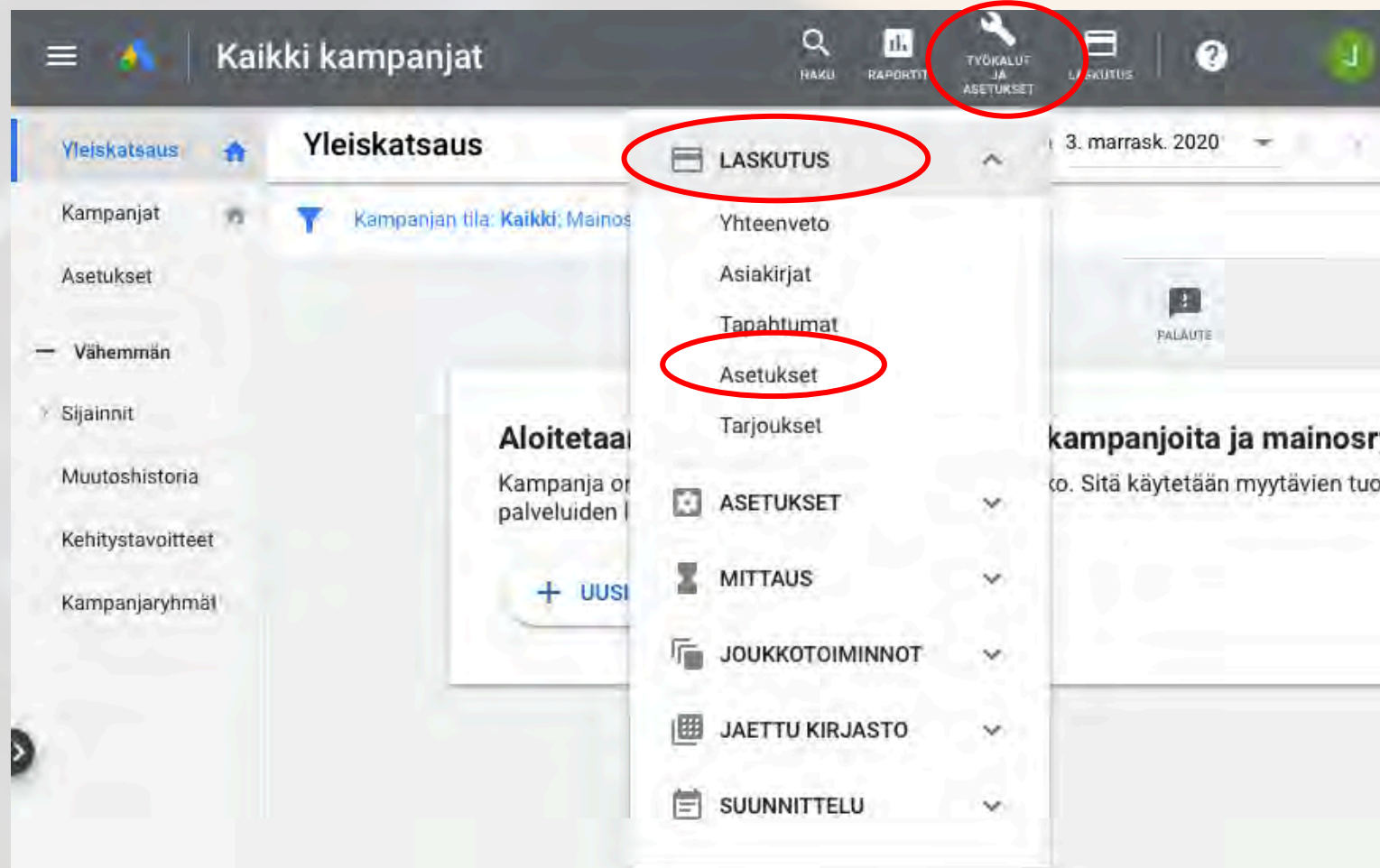
 Valuutta  
euro (EUR €)

[LÄHETÄ](#) [PERUUTA](#)

Klikkaa "Tutki tiliäsi".



Valitse "Työkalut ja asetukset", "Laskutus" ja lopuksi "Asetukset".  
Määritä maksuasetukset ennen mainonnan aloittamista.



# Google Ads – mainoksen luominen



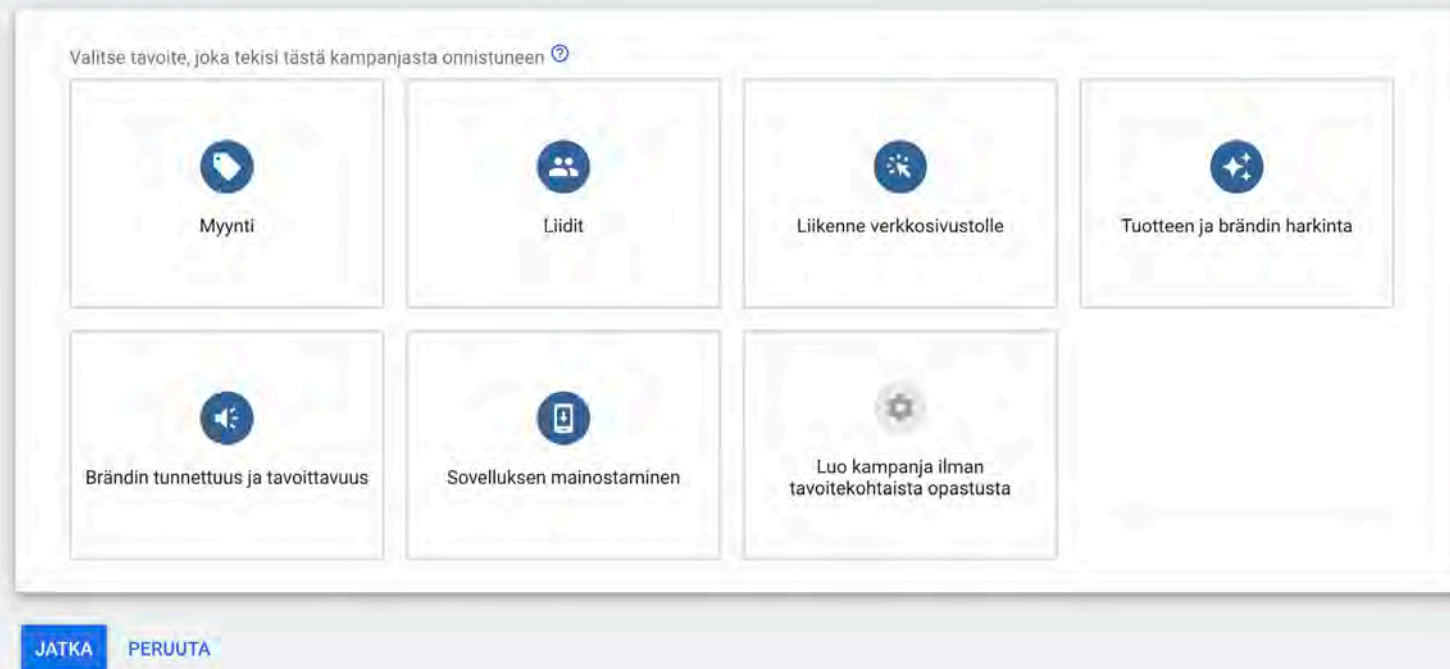
# Kirjaututtuasi Google Adsiin

Aloita kampanjan luonti valitsemalla "Uusi kampanja"

The screenshot shows the Google Ads interface for managing campaigns. The sidebar on the left contains navigation options: 'Yleiskatsaus', 'Suositukset', 'Kampanjat', 'Huutokauppatilastot', 'Mainosryhmät', 'Mainokset ja laajennukset', 'Laskeutumissivut', 'Avainsanat', 'Yleisöt', 'Demografiset tiedot', 'Sijoittelut', and 'Asetukset'. The main content area is titled 'Kampanjat' and shows a table of campaigns. The table has columns for 'Budjetti', 'Tila', 'Hintatarjousstryyppi', 'Kampanjatyypit', and 'Impressiot'. A blue plus sign icon is circled in red in the sidebar, and a blue plus sign icon with the text 'UUSI KAMPANJA' is circled in red in the table area. The table also shows a total budget of '0,00 € / p...' and a total of '0' impressions.

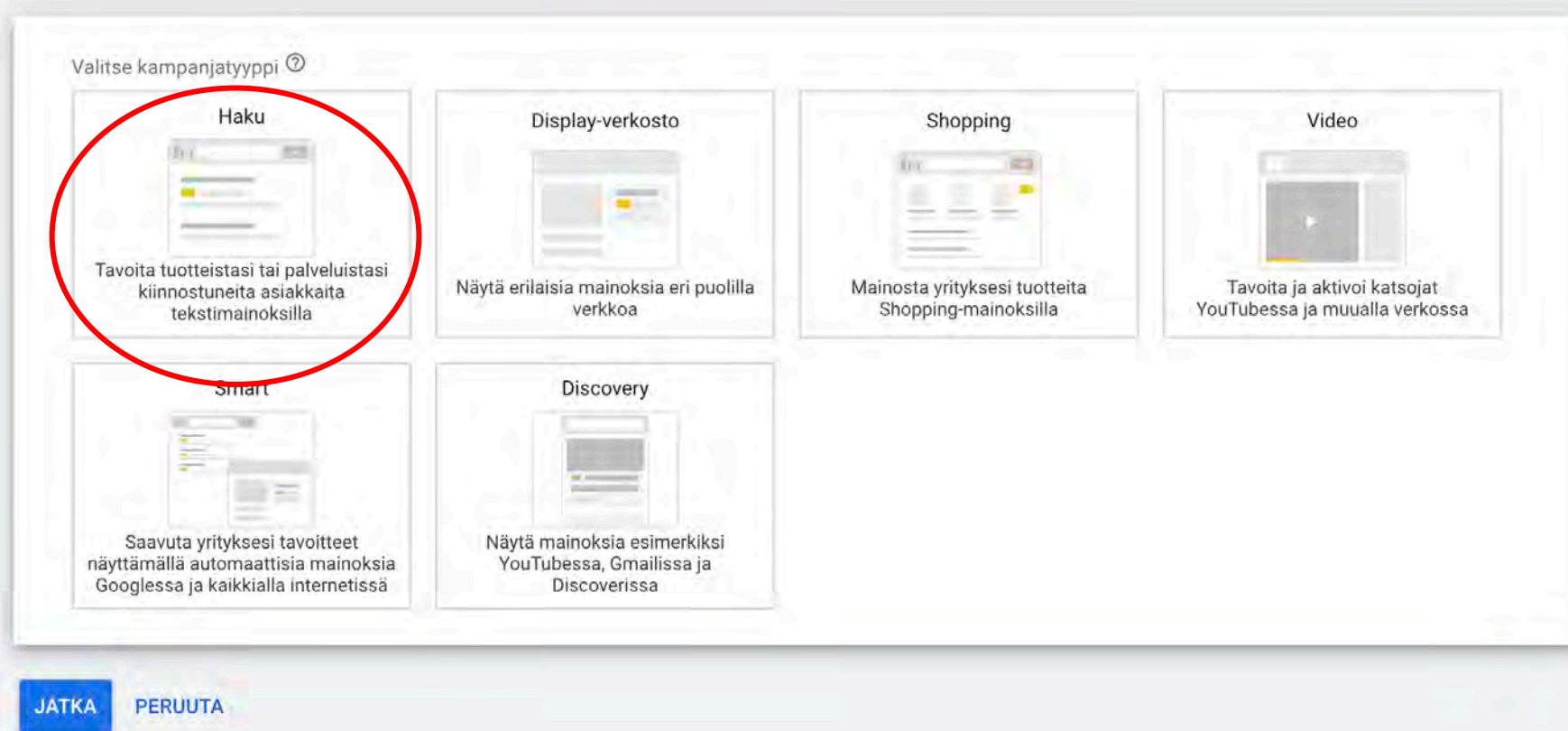
# Mainoskampanjan luominen

Valitse tavoite, mitä haluat mainonnallasi saavuttaa. Tämä auttaa Googlea tarjoamaan sinulle oikeanlaisia työkaluja mainontaan sekä kertoo algoritmille mainontasi tavoitteista.



# Mainoskampanjan luominen

Valitse seuraavaksi kampanjatyypiksi "Haku". Tämä tarkoittaa, että rakennat hakusanamainoksia.



# Mainoskampanjan luominen

Seuraavaksi valitset tavan, jolla haluat saavuttaa tavoitteen.

Jos tarkoituksesi on ohjata mainoksen klikkaaja esimerkiksi verkkosivuillesi, syötä verkkosivujesi domain (www-osoite) kenttään.

Valitse tavat, joilla haluat saavuttaa tavoitteen ?

Verkkosivustokäynnit

Puhelut

Käynnit kaupassa

Sovellusten lataukset

**JATKA** PERUUTA

# Mainoskampanjan luominen

Nimeä kampanja ja valitse verkosto, jossa haluat näkyä. Kun teet Hakusanamainontaa, jätä "Display-verkosto" vaihtoehto pois.

The screenshot shows the 'Valitse kampanja-asetukset' (Select campaign settings) step in the Google Ads setup process. The 'Yleiset asetukset' (General settings) section includes:

- Tyyppi:** Haku (Type: Search)
- Tavoite:** Myynti (Goal: Sales)
- Kampanjan nimi:** Sales-Search-4 (Campaign name)

The 'Verkostot' (Networks) section is expanded, showing two options:

- Hakuverkosto** (Search network):  Sisällytä Googlen hakukumppanit (Include Google search partners). Description: Mainokset voivat näkyä Google-hakutulosten lähellä ja muilla Google-sivustoilla, kun avainsanasi ovat käyttäjän hakutermin kannalta osuvia.
- Display-verkosto** (Display network):  Sisällytä Google Display -verkosto (Include Google Display network). Description: Laajenna tavoitavuuttasi näyttämällä mainoksia potentiaalisille asiakkaille, kun he selaavat sivustoja, videoita ja sovelluksia internetissä. A red X is drawn over this option.

A warning icon is present next to the Display network option, with the text: "Älä hukkaa mahdollisuutta tavoittaa käyttäjiä yli kolmella miljoonalla sivustolla ja sovelluksessa" (Don't miss the opportunity to reach users on over 3 million websites and apps).

# Mainoskampanjan luominen

## Seuraavaksi valitset kampanjallasi:

- Maantieteellisen sijainnin (missä haluat mainoksesi näkyvän)
- Kielet, joita asiakkaasi puhuvat.
- Yleisöt joita haluat käyttää kohdennuksessa (ei ole pakollista tässä vaiheessa, vaatii erillisen määrittelyn).
- Budjetin mitä olet valmis käyttämään mainontaan per päivä
- Hintatarjousstrategian

# Mainoslaajennukset

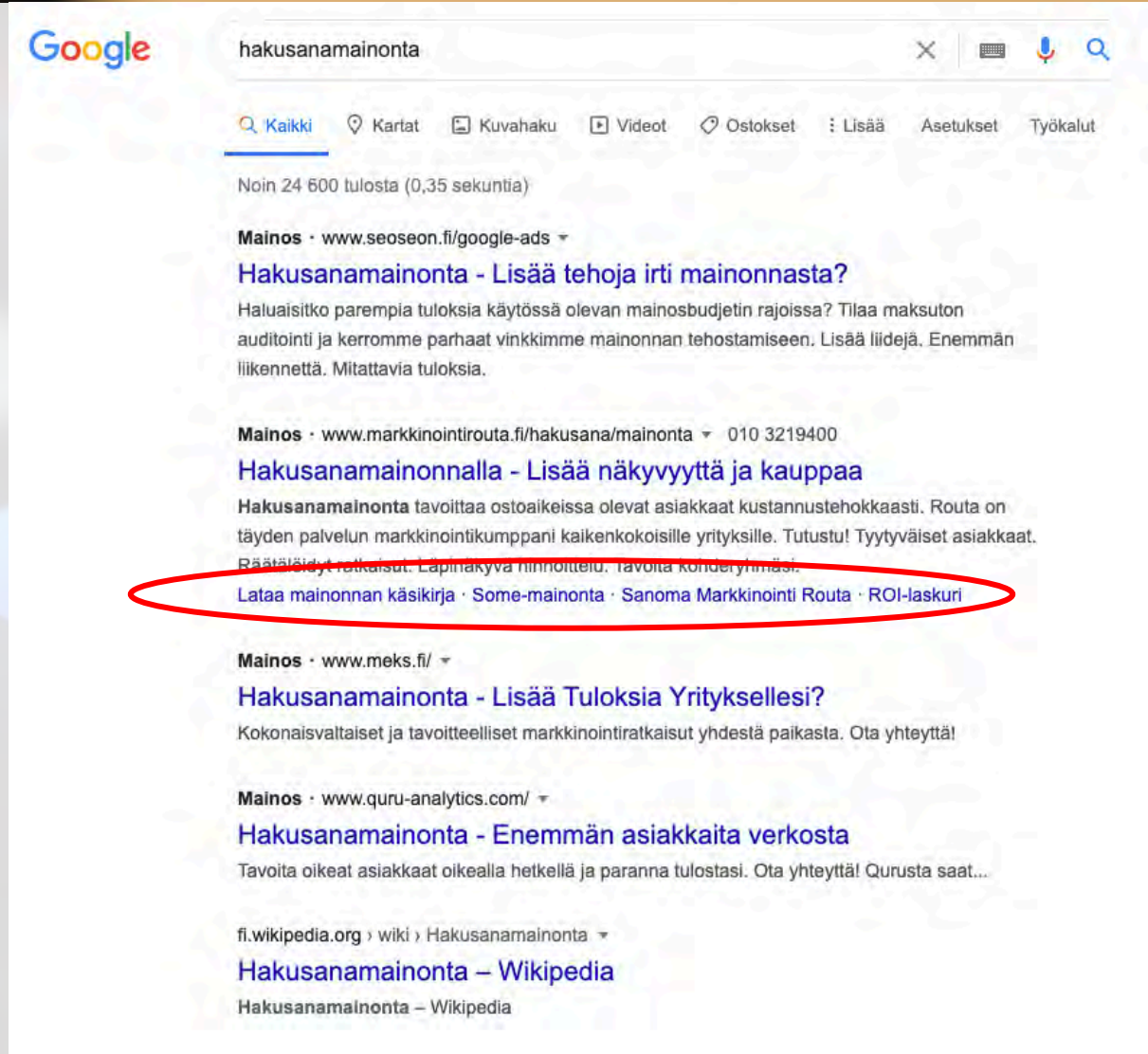
Voit lisätä mainokseesi mainoslaajennuksia. Mainoslaajennukset antavat lisätietoa mainoksesi aihepiiristä ja ne kasvattavat mainoksen klikkausprosenttia.

Useimmat laajennukset pitää luoda manuaalisesti mainoksen luomisen yhteydessä, mutta on myös joitakin automaattisia laajennuksia, joita Google käyttää sopivissa tilanteissa.

Seuraavaksi esitellään **yleisimmät** laajennukset, joita myös Google suosittelee käytettävän. Lisäksi on olemassa paljon muita laajennusvaihtoehtoja, joihin voit tutustua Google Adsissa.

# Sivustolinkkilaajennus

Voit lisätä mainoksiisi sivustolinkkilaajennuksia, jolloin mainokseen tulee suoria linkkejä muihin sivustosi osioihin.



Google hakusanamainonta

Kaikki Kartat Kuvahaku Videot Ostokset Lisää Asetukset Työkalut

Noin 24 600 tulosta (0,35 sekuntia)

**Mainos** · www.seoseon.fi/google-ads ▾  
**Hakusanamainonta - Lisää tehoja irti mainonnasta?**  
Haluaisitko parempia tuloksia käytössä olevan mainosbudjetin rajoissa? Tilaa maksuton auditointi ja kerromme parhaat vinkkimme mainonnan tehostamiseen. Lisää liidejä. Enemmän liikennettä. Mitattavia tuloksia.

**Mainos** · www.markkinointirouta.fi/hakusana/mainonta ▾ 010 3219400  
**Hakusanamainonnalla - Lisää näkyvyyttä ja kauppaa**  
**Hakusanamainonta** tavoittaa ostoaikaisissa olevat asiakkaat kustannustehokkaasti. Routa on täyden palvelun markkinointikumppani kaikenkokoisille yrityksille. Tutustu! Tyytyväiset asiakkaat. ~~Räätälöidyt ratkaisut. Läpinäkyvä hinnoittelu. Tavoita kondensyynnäsi.~~  
**Lataa mainonnan käsikirja · Some-mainonta · Sanoma Markkinointi Routa · ROI-laskuri**

**Mainos** · www.meks.fi/ ▾  
**Hakusanamainonta - Lisää Tuloksia Yrityksellesi?**  
Kokonaisvaltaiset ja tavoitteelliset markkinointiratkaisut yhdestä paikasta. Ota yhteyttä!

**Mainos** · www.quru-analytics.com/ ▾  
**Hakusanamainonta - Enemmän asiakkaita verkosta**  
Tavoita oikeat asiakkaat oikealla hetkellä ja paranna tulostasi. Ota yhteyttä! Qurusta saat...

fi.wikipedia.org › wiki › Hakusanamainonta ▾  
**Hakusanamainonta – Wikipedia**  
Hakusanamainonta – Wikipedia

# Huomiotekstilaajennus

Huomioteksti-  
laajennuksilla  
saat lisää  
tärkeitä  
huomioita  
mainokseesi  
mainostekstien  
lisäksi.

Google hakusanamainonta

Kaikki Karjat Kuvahaku Videot Ostokset Lisää Asetukset Työkalut

Noin 24 600 tulosta (0,35 sekuntia)

**Mainos** · www.seoseon.fi/google-ads ▾  
**Hakusanamainonta - Lisää tehoja irti mainonnasta?**  
Haluaisitko parempia tuloksia käytössä olevan mainosbudjetin rajoissa? Tilaa maksuton auditointi ja kerromme parhaat vinkkimme mainonnan tehostamiseen. Lisää liidejä, Enemmän liikennettä. Mitattavia tuloksia.

**Mainos** · www.markkinointirouta.fi/hakusana/mainonta ▾ 010 3219400  
**Hakusanamainonnalla - Lisää näkyvyyttä ja kauppaa**  
Hakusanamainonta tavoittaa ostoaikaisissa olevat asiakkaat kustannustehokkaasti. Routa on täyden palvelun markkinointikumppani kaikenkokoisille yrityksille. Tulokset Tyydyväiset asiakkaat. Räätälöidyt ratkaisut. Läpinäkyvä hinnoittelu. Tavoita kohderyhmäsi.  
~~Lataa mainonnan käsitelmä - Same mainonta - Sanoma Markkinointi Routa - ROI-laskuri~~

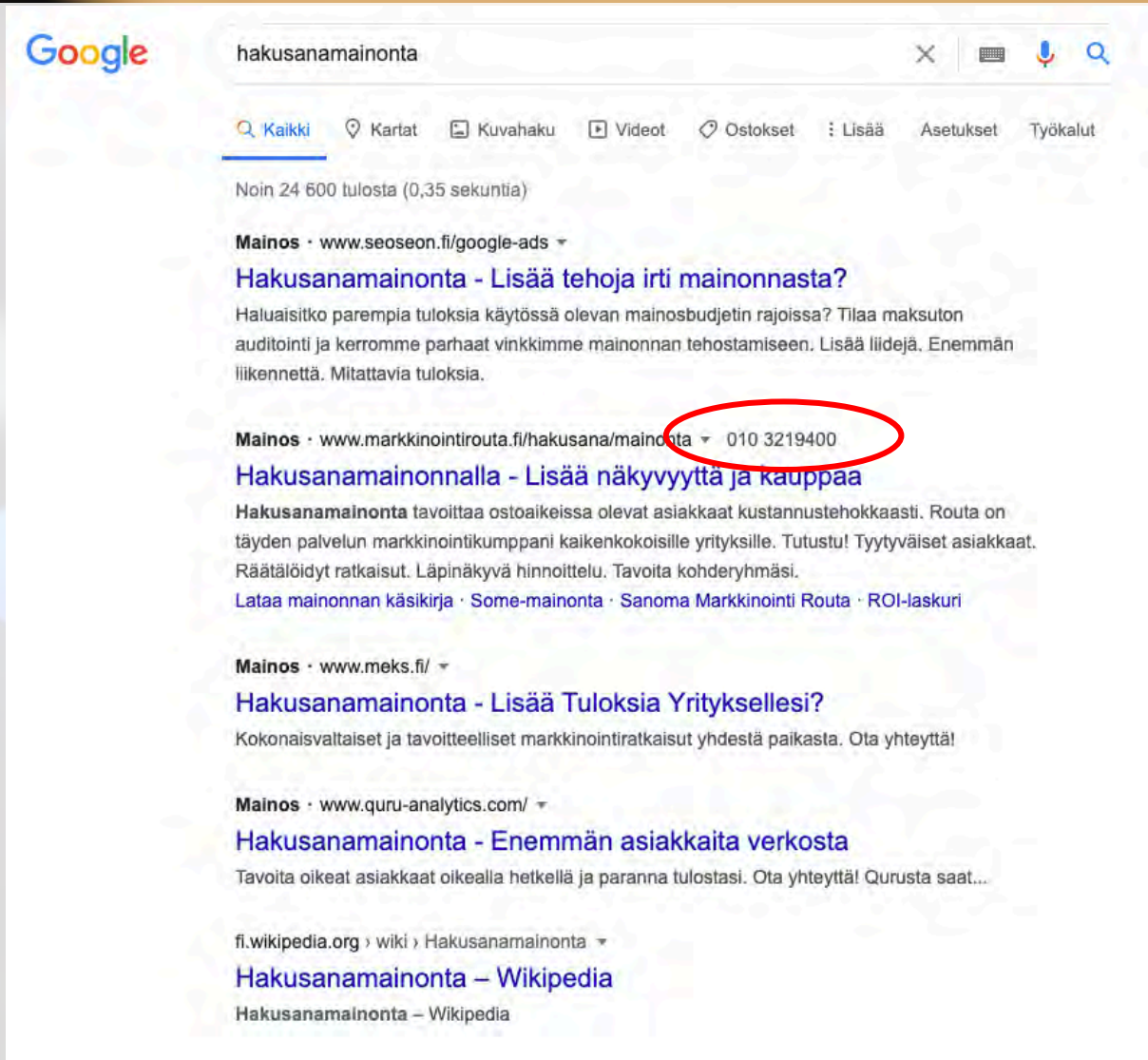
**Mainos** · www.meks.fi/ ▾  
**Hakusanamainonta - Lisää Tuloksia Yrityksellesi?**  
Kokonaisvaltaiset ja tavoitteelliset markkinointiratkaisut yhdestä paikasta. Ota yhteyttä!

**Mainos** · www.quru-analytics.com/ ▾  
**Hakusanamainonta - Enemmän asiakkaita verkosta**  
Tavoita oikeat asiakkaat oikealla hetkellä ja paranna tulostasi. Ota yhteyttä! Qurusta saat...

fi.wikipedia.org › wiki › Hakusanamainonta ▾  
**Hakusanamainonta – Wikipedia**  
Hakusanamainonta – Wikipedia

# Puhelulaajennus

Puhelulaajennuksella saat puhelinnumerosi näkyviin mainokseesi.



Google hakusanamainonta

Kaikki Karjat Kuvahaku Videot Ostokset Lisää Asetukset Työkalut

Noin 24 600 tulosta (0,35 sekuntia)

**Mainos** · www.seoseon.fi/google-ads ▾  
**Hakusanamainonta - Lisää tehoja irti mainonnasta?**  
Haluaisitko parempia tuloksia käytössä olevan mainosbudjetin rajoissa? Tilaa maksuton auditointi ja kerromme parhaat vinkkimme mainonnan tehostamiseen. Lisää liidejä, Enemmän liikennettä. Mitattavia tuloksia.

**Mainos** · www.markkinointirouta.fi/hakusana/mainonta ▾ 010 3219400  
**Hakusanamainonnalla - Lisää näkyvyyttä ja kauppaa**  
**Hakusanamainonta** tavoittaa ostoaikaisissa olevat asiakkaat kustannustehokkaasti. Routa on täyden palvelun markkinointikumppani kaikenkokoisille yrityksille. Tutustu! Tyytyväiset asiakkaat. Räätyäidyt ratkaisut. Läpinäkyvä hinnoittelu. Tavoita kohderyhmäsi.  
Lataa mainonnan käsikirja · Some-mainonta · Sanoma Markkinointi Routa · ROI-laskuri

**Mainos** · www.meks.fi/ ▾  
**Hakusanamainonta - Lisää Tuloksia Yrityksellesi?**  
Kokonaisvaltaiset ja tavoitteelliset markkinointiratkaisut yhdestä paikasta. Ota yhteyttä!

**Mainos** · www.quru-analytics.com/ ▾  
**Hakusanamainonta - Enemmän asiakkaita verkosta**  
Tavoita oikeat asiakkaat oikealla hetkellä ja paranna tulostasi. Ota yhteyttä! Qurusta saat...

fi.wikipedia.org › wiki › Hakusanamainonta ▾  
**Hakusanamainonta – Wikipedia**  
Hakusanamainonta – Wikipedia

# Mainosryhmän luominen

Kun mainoskampanja on luotu, seuraavaksi luodaan mainosryhmä tai -ryhmiä. Mainosryhmiä voi olla yhdessä kampanjassa useampia.

Mainosryhmän tarkoituksena on jakaa kampanja eri aihealueisiin niin, että jokaiselle aihealueelle on omat mainoksensa sekä avainsanansa.

Lisää mainosryhmään tai mainosryhmiin sellaisia avainsanoja, joilla haluat sinut löydettävän hakutuloksista.

# Mainosryhmän luominen

Luo mainosryhmiä

Mainosryhmän tyyppi: Normaali

Mainosryhmä voi sisältää yhden tai useampia mainoksia sekä aiheeseen liittyviä avainsanoja. Saat parhaat tulokset, kun kaikki mainosryhmän mainokset ja avainsanat liittyvät yhteen tuotteeseen tai palveluun.

Mainosryhmän nimi: Mainosryhmä 1

Avainsanat

Löydä osuvia avainsanoja kuvailemalla, mitä mainostat tällä mainosryhmällä.

Lisää aiheeseen liittyvän verkkosivun URL-osoite

Lisää tuotteita tai palveluita

[HAE AVAINSANAT](#)

Avainsanat ovat sanoja tai lausekkeita, joiden avulla mainoksesi yhdistetään käyttäjien hakemiin termeihin.

Kirjoita tai liitä avainsanat, kullekin riville yksi sana tai lauseke.

**Lisää avainsanat tähän**

Vastaavuustyytit auttavat rajaamaan haut, jotka käynnistävät mainoksesi avainsana = laaja haku "avainsana" = ilmaishaku [avainsana] = tarkka haku [Lue lisää](#)

Päiväkohtaiset arviot

Arviot perustuvat avainsanoihisi ja päiväbudjettiisi

Mainosryhmä 1

Valitse avainsanat, niin näet arviot päivittäisten konversioiden määrästä, hinnasta, klikkauskohtaisesta hinnasta ja toimintakohtaisesta hinnasta

Päiväbudjetti

1,00 € / päivä

[+ UUSI MAINOSRYHMÄ](#)

TALLENNA JA JATKA PERUUTA

# Avainsanavastaavuus

Voit lisätä avainsanoja mainoskampanjaasi usealla eri tavalla. Jokaisessa tavassa avainsana aktivoi mainoksia eri tavoin.

**Laaja vastaavuus** = avainsana ilman merkintöjä Esimerkki: autohuolto

**Lausekevastaavuus** = avainsana heittomerkkien sisällä. Esimerkki:  
"autohuolto"

**Tarkka vastaavuus** = avainsana hakasulkeiden sisällä. Esimerkki: [autohuolto]

Jotta mainoksesi eivät aktivoituisi liikaa ei-toivottujen hakutulosten joukossa, suosittelemme käyttävän avainsanoissa Lausekevastaavuutta, eli heittomerkkejä jokaisen lisätyn avainsanan yhteydessä.

[Tästä voit tutustua Googlen ohjeeseen.](#)

# Mainoksen luominen

Viimeinen vaihe on luoda mainoksia mainosryhmiisi. Luodessasi mainosta, näet oikealla puolella vieressäsi esimerkin siitä, miltä mainos näyttää liveinä.

Vinkki: Koita hyödyntää mahdollisimman hyvin annetut merkkimäärät mainosteksteissäsi. Täten mainoksesi ovat näkyviä ja saat annettua mahdollisimman paljon informaatiota hakukoneen selailijalle heti ensi silmäyksellä.

Muista lopuksi klikata Valmis. Tämän jälkeen mainos siirtyy tarkistukseen ja tarkistuksen jälkeen se julkaistaan.

# Mainoksen luominen

The screenshot displays the 'Uusi tekstimainos' (New text ad) creation interface. On the left is a form with the following fields:

- Lopullinen URL: esimerkki.fi
- 1. otsikko: Esimerkkipalvelut
- 2. otsikko: Palvelut vuosien kokemuksella
- 3. otsikko: Tutustu ja ota yhteyttä
- Näytettävän mainoksen polku: www.esimerkki.fi / Polku 1 / Polku 2
- 1. kuvaus: 0/15 (with a sub-field 0/15)
- 2. kuvaus: 22/90

At the bottom of the form, the 'Mainoksen URL-vaihtoehdot' (Ad URL options) section is visible. The 'VALMIS' (Ready) button is circled in red.

On the right, a mobile preview shows the ad layout on a smartphone screen. The ad text is:

Esimerkkipalvelut | Palvelut vuosien kokemuksella | Tutustu ja ota yhteyttä  
Mainos www.esimerkki.fi  
Esimerkkiteksti tähän, Esimerkkitekstiä tähän

Below the preview, a disclaimer reads: 'Kaikkea lisäämääsi tekstiä ei välttämättä aina käytetä mainoksissasi. Joissakin mainosmuodoissa tekstiä saatetaan myös lyhentää. Voit kuitenkin varmistaa, että tietty teksti näkyy mainoksessasi. Lue lisää.'

HUOM! Tämä ohjeistus on suuntaa-antava ja oppaassa käydään läpi ensiaskeleet mainonnan aloittamiseen. Opas ei täten takaa tuottavaa mainontaa.



# Onnittelut!

Opit juuri luomaan Google Ads –hakusanamainoksen!

Jotta käyttämäsi mainoseurot eivät menisi harakoille, tulee mainontaa optimoida jatkuvasti. Kilpailu hakukoneessa elää päivittäin, joten koskaan ei voi varmasti tietää, kuinka monta kilpailijaa on kilpailemassa samoista mainospaikoista ja minkälaisia budjetteja heillä on käytössään.

**Kun sijoitat suurempia summia Googlen hakusanamainontaan, suositlemme kääntymistä ammattilaisen puoleen.**



# Tarvitsetko apua digimarkkinoinnin vahvistamiseen?

Teemme avuksesi tehokkaan ja toimivan digimarkkinointisuunnitelman, jonka avulla digitaalinen markkinointisi tehostuu ja tuottaa enemmän tuloksia!

Ole yhteydessä!

Kati ja Monica

[kati@kamon.fi](mailto:kati@kamon.fi)

[monica@kamon.fi](mailto:monica@kamon.fi)